

走訪宜蘭莫內聯合設計中心 看Tannoy復刻經典喇叭 如何結合設計、共創美感

文、圖 / 韓享良





現代人重視生活美學，只要能力可及，都會希望生活空間是美美的，都會希望請設計師來美化空間，一般人如此，音響迷亦如此。不過有不少設計師不太喜歡音響器材，尤其是落地喇叭，覺得它們太佔空間，有時會跟設計衝突、格格不入，所以不少傾向建議消費者採用嵌入式喇叭。

但很多資深音響迷有自己喜歡的品牌或是喇叭類型，怎麼可能人人採用嵌入式喇叭呢。而且嵌入式喇叭如果等級不夠，或因為裝設條件等因素限制，也可能抑制聲音表現，讓音響迷左右為難。

有沒有設計師是能體恤音響迷，願意接納音響系統，甚至將落地喇叭融入設計中的呢？近期聽一個朋友介紹，有一位資深設計師不僅不排斥空間裡有喇叭，而且還很喜歡將喇叭融入設計，他的設計公司位在宜蘭地區，經營已經將近二十年了。聽到這裡引起我們的好奇，要知道，自從雪山隧道開通之後，宜蘭地區變得炙手可熱，不僅帶動民宿成長，同時吸引許多北部人置產，這些都讓宜蘭地區的室內設計很競爭，能在此地經營近二十年，那一定不簡單，問了地址和電話，我們進行了採訪。

清水模外觀的設計總部

這間設計公司名叫「莫內聯合設計中心」，位於宜蘭縣五結鄉，一到現場，果然讓人眼睛一亮，總部的佔地面積不小，而且外觀全部採用類似清水模的工法，整棟建築露出水泥灌模表面的材質感，而手法上又不似一般清水模制式，灌模的模板特別採用多種尺寸來組合，創造出更豐富的層次感。

再往裡面走，處處是驚奇，這間公司的辦公室有兩層樓，一樓有一個頗大、類似天井的區域，此處透過植栽、流水、木作、飾品，創造出舒服又優雅的空間感。旁邊步上



左 整個建築物外觀採用類似清水模的工法，處理上更細膩且多變化，讓這棟設計公司的總部看來非常特別，但又不會與環境格格不入。

下 進到室內，清水模風格所營造的氣氛在光線照映下顯得更有質感，這裡是廖總監的辦公室，許多靈感與設計點子都是在這裡產生的。



二樓的樓梯更是極盡巧思，採用大量的金屬件和玻璃板來組成，同時兼具了質感、採光和通風。而一樓的室內空間也很大，分成了多個辦公區域、吧台、會議室…透過巧妙的隔間與玻璃設計，這些區域都有良好的空間感，能透視，隔間雖多卻完全不會有壓迫感。

這時我們見到了負責人，片名上的職銜是設計總監廖仁鴻先生，看起來頗年輕，但資歷可不短。廖總監表示，他是在1999年左右開設這間公司，在此之前也是在設計界服務，所以資歷超過二十年以上。而這間設計總部其實是近期才完工的，而且從買

地、設計、建造全部一手包辦、統統自己來。我曾經採訪過不少設計師，在台北絕對不可能有現場這樣的格局，佔地廣、兩層樓、透天，而且還是自己買地自己設計，真的會讓很多設計師羨慕死。

廖總監笑著說，從做設計開始，他就一直希望有一天能打造屬於自己的空間，這個夢想在心裡很久了，一直到現在才有機會圓夢呢。

舒適、明亮、寬敞的空間

既然如此，他對這個空間一定用心良苦，設計上有什麼想法嗎？廖總監表示，正因為是設計師，所以

是想法太多了，什麼都希望做，甚至因此導致設計時程拉得很長。然而到最後，他歸納出有幾點要素是必要的，就是要精緻、要實用，同時要有很好的空間感，所以現場所有的空間幾乎都可以透視，屋內與屋外也可以透視，並透過大量採光，讓所有空間都是明亮而舒服的，同時又不失細膩度與美觀度。

那麼他在宜蘭這個競爭激烈的地區能經營這麼久，有什麼訣竅嗎？廖總監表示，其實他算是很早就進駐宜蘭地區了，並不是後來熱門了才進來。早年很多人沒有裝潢概念，推廣起來很困難，都是靠著口

↓ 這是從另一個角度看內院，左邊就是辦公室，特別採用大片的玻璃牆，除了能為室內空間創造良好採光，還能營造整體空間的開闊感。



↑ 有人說空間就是最好的裝飾，這裡真的是印證了這樣的說法，猶如天井一般的內院採取簡約又巧妙的設計，給人一種開闊、舒服的質感。

← 這是上二樓的樓梯，此處的設計費盡心思，不僅結構細密、造型好看，還能引入採光，並有透風、不悶熱等效果。



廖總監養了一隻超可愛的貓，據說來到這個空間之後個性變好了，變得更親人，在我採訪期間，它常跑來我腳邊磨磨蹭蹭。

碑一步一腳印慢慢累積起來的。廖總監笑著說，宜蘭幾乎可以說是人脈市場，做得好，有人宣傳，才能生存，而莫內就是這樣在宜蘭紮根成功的。

而現在，有些人以為宜蘭案子很多、很好做，但其實很多業主沒有預算，很多業主在蓋完民宿之後，能留給裝潢的費用不多，他能在宜蘭成功，說穿了，就是必須在有限預算內做出令客戶滿意的效果，所以經常必須要運用巧思，而且不能限定風格，要能非常靈活。而最後的成果，仍然必須是舒服而實用的，太前衛不行，太呆板的也不行。

Tannoy Arden與空間設計竟然能完美融合

那如果遇到客戶是音響迷，會不會覺得喇叭與設計會起衝突呢？廖總監認為完全不會，他甚至覺得空間裡一定要有喇叭與音響，這樣才能美化空間的氣氛，讓他所做的設計更有生命力。聊著聊著，他領著我們到二樓的視聽室，此處映入我們眼簾的竟然是Tannoy近期新推出的經典復刻喇叭Arden。

以前如果你問我，什麼喇叭有可能跟現代裝潢設計衝突，我腦海裡出現的可能就是經典的老喇叭，畢竟它們的外觀多半方方正正，又是傳統的木紋材質，想像起來應該不

容易跟現代設計協調吧？！但廖總監的設計證明我錯了，不用他多做解釋，現場畫面說明了一切，完全沒有違和感。

怎麼會想選擇Tannoy Arden呢？廖總監表示，這是和「穩力音響」的賴老闆討論的結果，而他也很喜歡這對喇叭，其實只要在設計上適當的搭配，就能起很好的效果。廖總監解釋道，清水模這類的設計可以算是近代蠻流行的設計，然而，它有獨特濃厚的「材質」感，能形成一個很好的「背景」，跟不同型態的喇叭都能起很好的搭配。例如Avantgarde喇叭，線條強烈、配色大膽，放在



左 在整個空間格局的設計上，廖總監希望能讓空間看起來是寬敞而舒服的，這是員工的辦公室，確實完全沒有壓迫感，很舒服。

下 這是會議室，透過鏤空的設計營造出透視感，加上引入室外自然採光，讓這間會議室一點也不侷促，給人寬敞、舒服的感覺。



清水模之前很搭，喇叭能整個浮出來。而Tannoy的古典喇叭走不同路線，造型古樸，箱身展現強烈木紋質感，一樣能跟清水模的材質感協調，也很搭，是另一種味道的搭。

而且現場採用的這款Arden是復刻的，但它只是外型上復古，很多細節其實都是新的，仍然能讓人感受細膩度，和現代裝潢結合。例如15吋振膜中央的鬱金香導波器，還有下方能調整高音的金色面板，都會給人一種精品質感，所以當他看到這對喇叭時就相當中意。

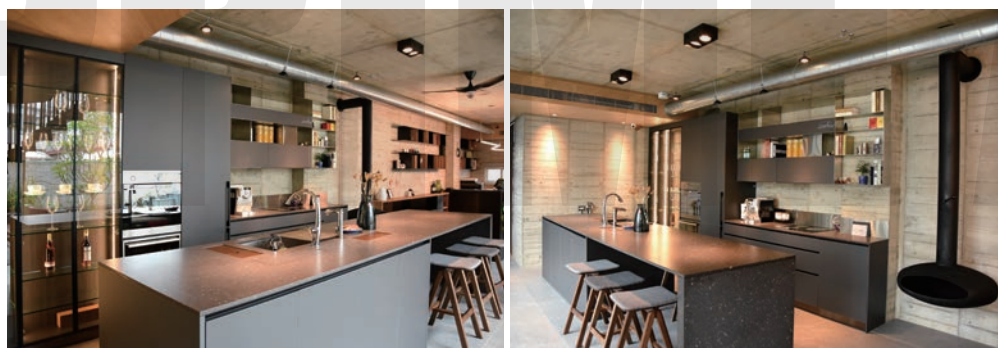
除此之外，Arden也是一款有內涵的喇叭，它是源自Tannoy四十餘年前的HPD系列再復刻而成，再往

前甚至可以追溯到Tannoy經典的15吋同軸單體設計歷史，過去數十年間，這種設計不知道滿足過多少音響迷的耳朵，所以Arden不是只有造型上的好看而已，它還為這個空間添加了深度與內涵。

讓音響迷圓夢Tannoy的Legacy復刻系列

的確，Tannoy近期推出的Legacy系列可說是該廠近期最重要的產品，喜好古典喇叭設計者絕對不能錯過，而Arden是系列中最大的，先前我們在採訪音響展的時候就曾見過，就希望有機會多多報導，趁此機會筆者簡單介紹一下。

“ 廖總監表示，在宜蘭地區，好的設計就是要運用業主有限的預算，做最大的發揮，同時還要維持空間的舒適度，與良好的機能性。 ”



左 這是緊臨辦公空間旁邊的大吧台，備有咖啡、紅酒，這裡的功能性很多，除了能談設計、秀裝潢，還是員工的休息區域，整體質感也相當良好。

右 這是從另一個角度看吧台，看到右邊黑黑的東西了嗎？那可是真的可以運作的壁爐喔，有煙囪連接到屋外，而且是純手工打造的，相當稀奇，也很有設計感。



左 聽音樂的空間配置在二樓，廖總監說，清水模壁面就像是一個百搭的「背景」，確實如此，Tannoy Arden與現場的裝潢相當合拍。

右 這就是聽音樂的沙發區，感覺非常舒服。前面的石頭桌也很有意思（其實它不是真的石頭，而是塑料材質，不然搬上來還得了），整體搭配起來很協調。



Tannoy從1926年成立以來，最深植人心的就是它們家的經典同軸設計喇叭，也以此為基礎發展出很多高階系列，例如今日的Prestige就是Tannoy集所有先進技術於大成的作品，但仍然可以看到許多傳統的經典元素。不過，在Tannoy這麼長的發展歷程中，消費者真正視為經典，而且懷念的是哪一款呢？Tannoy的母公司Music Group曾做過全球性調查，結果答案是1974年推出的HPD系列最受音響迷喜愛，就是因為如此，Tannoy決定推出復刻版本，而這就是Legacy系列。

1974年的HPD系列中共有五款產品，分別是Arden、Berkeley、Cheviot、Devon和Eaton，因為設計成功，風靡了全世界音響迷，甚至連較為保守的日本音響市場也瘋狂，造成收藏熱潮。而當HPD系列停產之後，這股熱潮仍然不減，讓

HPD系列喇叭在二手市場上一直有很高的詢問度，而今日，則是有錢也未必買得到，因為推出已經超過四十餘年了，品相良好並不容易，讓HPD系列成了很多音響迷的夢幻逸品。

而Legacy以HPD系列進行復刻，等於讓今日音響迷有機會一圓心中美夢。而復刻的Legacy系列只取當時最具代表性者，也就是Arden、Cheviot和Eaton，它們的振膜尺寸分別是15吋、12吋和10吋，而15吋的Arden就是當中的最高階產品。

經典復刻其實內含新技術

既然叫復刻，Arden與其它兄弟承襲當年HPD系列的許多設計元素，例如採用同軸單體配置，低音部份振膜尺寸達到15吋，高音則是配置於低音的中央，如此的同

軸配置能呈現「點音源」發聲效果，能呈現非常精準的音像定位。而且15吋低音的振膜也形同是高音的號角，有助於提升靈敏度，控制指向性。而在箱體下方有三個巨大的低音反射孔，能強化低頻段的延伸，而它們全部都可以用海綿塞起來，控制低頻下潛的程度，能滿足不同的聲音喜好，也代表喇叭可以對應更多不同型態的空間。

然而Tannoy經過這麼多年發展，所謂復刻當然不是只有重新生產而已，Arden內外有許多部份都翻新了，有些採用新技術，有些採用更有效益的做法。例如，當年的Arden為了強化紙盆振膜的剛性、提高承受功率，在振膜後方加了補強「肋條」，讓它能發出更強的低音，但此舉也讓振膜的重量增加、運動速度變慢，靈活度降低了。而今日復刻Arden時材料技術已不可同日而



穩力音響 老闆賴係綱先生

台灣東部地區的Hi-End音響店並不多，而穩力音響可說是最具代表性的少數，賴係綱老闆早在民國85年就開始營業了（這可是在雪山隧道通車前十年的事呢），賴老闆是以「在地深耕、優質服務」為目標進行經營，而這麼多年來已經累積了許多忠實客戶，就連設計師都會向他諮詢音響方面的專業。

地址：宜蘭縣羅東鎮維揚路60號

電話：03-961-2336 · 營業時間：早上8:30到晚上8:30（星期天店休）

莫內聯合設計中心 設計總監廖仁鴻先生

廖總監大約是在1999年成立莫內，服務過各種型態案件，做過各種型態設計，他表示，要獲得客戶的青睞，最重要的就是必須能與客戶深度溝通，並能以有限預算滿足需求，如此才能累積口碑，並不斷提升設計能力。莫內近期成立的新總部採用清水模工法，有特色、佔地廣、空間又漂亮，就是最好的展示。

地址：宜蘭縣五結鄉中正路三段146巷15號

電話：03-965-1681 · 營業時間：早上8:30到晚上6:00



語，新的紙盆材料不需要肋條，強度就比舊款的更堅硬，而且重量還更輕，達成當年設計師想追求的效果。

還有，當年的Arden採用泡棉懸邊，能讓振膜的運動衝程更長，讓它能發出更好的中低音。但事後證明，泡棉並不耐用，久了容易變質，而今日的Arden採用的是橡膠懸邊，而且這種橡膠的材料有特別挑選過，特別柔軟，壽命也更長，也是達成了當年設計師達不到的效果。

高音單體部份也有改良，當年的Arden在高音前方做了防塵蓋，有人認為此舉導致了Tannoy同軸單體的高頻偏暗，新的Arden取消了，而且採用新開發的1.3吋鋁鎂合金振膜，再搭配特別設計的「鬱金香導波器」，讓Arden的高頻表現更漂亮，高頻能延伸到30kHz。

在分音器部份，新的Arden也是採用更好的材料，例如高成本的

英國Carity Cap電容，能降低相位失真。而且為了讓分音器能做得更好，分音器的電路板是採取手工搭棚銲接，而且是在英國Coatbridge的Tannoy工廠由專業技術人員手工製作。

另外，高音調整功能部份，改成振膜下方的金色調整板設計，造型上非常搶眼，除了能調整高頻的能量（能做±1.5或±3dB之增強），也可以調整高頻的滾降斜率（有+2dB、-2、-4、-6dB等選擇），用家可以使用上面的「螺絲」來做調整。這點對於搭配現代居家空間也有幫助，例如台灣有很多空間是水泥磚牆或是大片玻璃窗，都可能強化高頻，而透過高音調整板就能進行調和。

一切都是那麼協調、那麼美好

Arden有成功的血統，加上新

世代的技術，聲音效果自然相當不錯，而其質樸的外觀，與現場的簡約裝潢能起非常協調的搭配。再加上明亮的採光、寬敞的空間感，人在裡面心情自然舒適起來。廖總監笑著說，這個空間的質感好、採光好，又有美聲相伴，感覺連他養的貓個性都變好了，以前在舊空間裡會比較緊繃，現在則是變得更親近人，常跑來二樓這個空間陪大家聽音樂呢。

確實如此，我在採訪期間這隻可愛的貓一點也不怕生，常常主動跟我這個陌生人碰碰蹭蹭，心想，美好的生活就該是這個樣子吧，有設計感，又不失輕鬆、舒適，還有Tannoy經典美聲相伴，再加上宜蘭好山好水，這種生活誰能捨得。P



Tannoy Legacy系列的Arden在外觀上是復刻四十餘年前HPD系列的Arden，造型質樸，並展現木材的溫暖紋理質感，讓它在現代裝潢中反而成了主角。



01

01 Arden外觀是復刻的，內裡則有很多進化，例如振膜部份採用更好的材料，更強韌，卻很輕盈，達成當年工程師開發喇叭時做不到的效果。

02 清水模的壁面會不會強化高頻段呢？一般喇叭可能要擔心，Arden不用，因為它有高音調整板，可以微調高頻段的量感，能對應更多種聆聽空間。

03 而且Arden不只有高頻可以調整，低頻也可以，它的下部配置了三個低音反射孔，全部可以選擇要不要塞海綿，能自由調整低頻段的聲音效果。



02



03